

CURRICULUM VITAE**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	Marcello Giuntini
Data di nascita	15 Dicembre 1960
Qualifica	
Amministrazione	Comune di Massa Marittima
Incarico attuale	Sindaco
Numero telefonico dell'ufficio	0566906211 (Centralino)
Fax dell'ufficio	0566902052
E-mail istituzionale	sindaco@comune.massamarittima.gr.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Perito Industriale Capotecnico specializzazione Industria Mineraria
Altri titoli di studio e professionali	
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	Da gennaio 2017 Consigliere Provincia di Grosseto Da maggio 2014 Sindaco del Comune di Massa Marittima Da luglio 2011 a settembre 2016 Membro del comitato di gestione del Parco Tecnologico Archeologico delle Colline Metallifere 2005/2014 Sindaco del Comune di Montieri 2002/2006 Amministratore Unico della Società di promozione turistica A.MA.TUR. Srl 2002/2006 Membro del C.d.A. del Gruppo Azione locale per la gestione dell'I.C. LEADER

		PLUS F.A.R. MAREMMA
	1999/2003	Direttore della Strada del Vino Montereio di Massa Marittima
	1999/2000	Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione del consorzio Servizi ecologici Ambientali (CO.S.EC.A.)
	1998/1999	Vicepresidente dell'Associazione Strada del Vino Montereio di Massa Marittima
	1997/1998	Presidente del C.d.A della Società di promozione turistica A.MA.TUR. Srl
		Membro del Comitato promotore della Strada del Vino Montereio di Massa Marittima
	1995/1999	Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Massa Marittima
	Dal 1985	Impiegato presso ENEL SpA con mansioni di assistente tecnico Fluidi di Perforazione
	1981/1984	Impiegato presso Agip Mineraria con mansioni di assistente geologico di cantiere
	1980/1981	Collaborazione con lo Studio di Geologia e Geofisica (SGG) di Siena
	ESPERIENZE RECENTI	
	2006/2007	Docente ai corsi di formazione professionale "Europrogettista" e "Turismo : Comunicazione e marketing" Organizzati dall'Amministrazione Prov.le di Livorno – Circondario Val di Cornia
	2004/2006	Capogruppo dell'ATI OBIETTIVO MAREMMA che ha gestito i punti di

		<p>informazione turistica APT di Castiglione della Pescaia, Follonica, Grosseto, Massa Marittima, Pitigliano</p> <p>2005</p> <p>Docente ai corsi di formazione professionale “Donna Impresa” organizzato dall’Amministrazione Prov.le di Grosseto</p> <p>2004</p> <p>Docente ai corsi di formazione professionale “Calice” organizzato dall’Amm.ne Prov.le di Livorno e al corso “Esperto di turismo enogastronomico” organizzato dall’Amm.ne Prov.le di Grosseto</p> <p>2002/2006</p> <p>Nell’attività della società consortile A.MA.TUR. si è occupato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modifiche statutarie, ricapitalizzazione della società, affiliazione nuovi soci • Conto economico di previsione e bilancio della società • Redazione, gestione e rendicontazione di progetti finanziati su DOCUP 2000 – 2006 • Redazione, gestione e rendicontazione progetti finanziati su bandi emessi da CCIAA Grosseto • Realizzazione della progettazione per la partecipazione al bando per la gestione dei punti informazione APT e contestuale messa a punto dell’ATI OBIETTIVO MAREMMA • Estensione di convenzioni e contratti con Enti Pubblici e soggetti privati per
--	--	---

	<p>la gestione di servizi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estensione e stipula di contratti di CO.CO.CO e “lavori a Programma” per collaboratori della società • Coordinamento delle attività di informazione • Realizzazione di materiale promozionale cartaceo ed informatico • Supervisione della partecipazione a fiere e workshop del settore turistico • Realizzazione di campagne promo – pubblicitarie • Organizzazione e gestione di educ – tour con giornalisti • Organizzazione di eventi promozionali sul territorio fra cui il Toscana Foto Festival di cui era stato precedentemente Direttore Amministrativo • Affidamento incarichi e coordinamento della realizzazione del sito web della società • Realizzazione della newsletter della società <p>1998/2003</p> <p>Nell’attività della Strada del Vino Monteregio di Massa Marittima si è occupato di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di materiale promozionale cartaceo ed informatico
--	--

	<ul style="list-style-type: none">• Contatti con gli associati ed affiliazione nuovi soci• Coordinamento attività di informazione• Organizzazione della partecipazione a fiere del settore turistico e vitivinicolo• Campagne promo – pubblicitarie• Organizzazione di eventi promozionali sul territorio• Realizzazione corsi di formazione professionale per i soci aderenti• Conto economico di previsione e bilancio dell'associazione• Coordinamento delle attività del Museo della Vite e del Vino• Allestimento e gestione del punto degustazione della Strada del Vino• Organizzazione degustazioni per guide (Gambero Rosso, Espresso, Guida al Vino quotidiano, Guida ai buoni vini d'Italia)• Redazione, gestione, e rendicontazione progetti di finanziamento su bandi regionali ed europei• Supporto al Presidente della Federazione delle Strade del Vino di Toscana per lo sviluppo dei progetti promozionali e per la modifica della legge regionale 69/96
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Supporto al Comitato promotore del Consorzio di tutela della DOC Montereio di Massa Marittima 	
	2002/2003	Direzione del Corso di formazione professionale <i>"Network marketing: La Strada del Vino"</i>	
	2002	Incarico di tutor al Corso di formazione professionale finanziato dalla Regione Toscana denominato <i>"Enoturismo.it"</i>	
	2001/2002	Incarico di Direttore Amministrativo della Manifestazione Toscana Foto Festival IX e X edizione	
	2001	Docente al corso di formazione professionale <i>"Operatore della Strada del Vino"</i> organizzato dalla Provincia di Arezzo	
		Co – organizzatore dell'VIII rassegna Internazionale dei vini prodotti da vitigno vermentino e sinonimi	
		Coordinamento della realizzazione del CD ROM della Strada del Vino Colli di Maremma	
		Elaborazione progetto di finanziamento L.R.T. 69/96 relativo alla II tranche della cartellonistica della Strada del Vino	
	2000/2001	Supervisione e realizzazione I tranche della cartellonistica della Strada del Vino	
		Elaborazione testi e supervisione della realizzazione del sito internet della Strada del Vino	
Capacità linguistiche	Lingua	Livello Parlato	Livello Scritto
Capacità nell'uso delle	Buona conoscenza del sistema applicativo Microsoft Windows,		

tecnologie	del pacchetto "Office", dei principali browser di navigazione internet
<p>Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)</p>	<p>2001: Seminario sul turismo enogastronomico organizzato dall'Associazione Nazionale Città del Vino svoltosi nell'ambito della manifestazione Vinitaly</p> <p>1999: Corso di operatore Enoturistico organizzato dalla Provincia di Firenze (sede di Montespertoli)</p> <p>1998: Seminario ANCI sulla finanza degli Enti Locali</p>
