

Protocollo di intesa fra il Comune di Massa Marittima e gli stakeholders aderenti all'Osservatorio Turistico di Destinazione





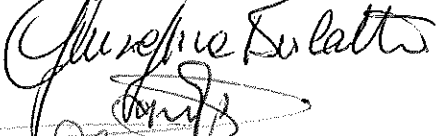

Il Comune di Massa Marittima e i seguenti stakeholders locali riconoscono nei seguenti principi generali la *Visione locale condivisa dello sviluppo turistico, competitivo e sostenibile* e pertanto li sottoscrivono e si impegnano ad adottarli:

- Adottare una strategia integrata – Tutti i vari impatti del turismo vanno tenuti presenti nella programmazione e nello sviluppo di tale settore. Il turismo deve trovarsi in equilibrio ed essere integrato con le attività che influiscono sulla società e sull'ambiente.
- Programmare a lungo termine – Lo sviluppo sostenibile implica l'attenzione alle esigenze delle generazioni future e della nostra. Per programmare a lungo termine bisogna essere in grado di sostenere le iniziative nel tempo.
- Raggiungere un ritmo di sviluppo appropriato – Il livello, il ritmo e la forma dello sviluppo devono tendere al rispetto del carattere, delle risorse e delle esigenze delle comunità e delle destinazioni ospiti.
- Coinvolgere tutte le parti in causa – La strategia sostenibile implica un'ampia ed impegnata partecipazione al processo decisionale e all'attuazione concreta da parte di tutte le persone in grado di influire sul risultato.
- Utilizzare le migliori conoscenze disponibili – Le politiche e le iniziative devono essere fondate sulle migliori e più recenti conoscenze disponibili e misurate utilizzando indicatori condivisi. Le informazioni sulle tendenze e sugli impatti del turismo, le capacità e l'esperienza devono essere condivise a livello europeo.
- Ridurre al minimo e gestire i rischi (principio di precauzione) – Quando sussistono incertezze in merito ai risultati, è opportuno condurre una valutazione completa ed intraprendere azioni preventive al fine di evitare danni all'ambiente o alla società.
- Riflettere gli impatti sui costi (l'utente e l'inquinatore pagano) – I prezzi devono riflettere i costi reali per la società delle attività di consumo e di produzione. In tal modo si tiene conto non solo dell'inquinamento, ma anche dell'uso delle strutture, che implica costi di gestione notevoli. Misurare gli impatti utilizzando indicatori condivisi.
- Fissare e rispettare i limiti, ove opportuno – La capacità di accoglienza di determinati siti e di zone più ampie va riconosciuta e deve essere presente la

disponibilità di limitare, ove e quando opportuno, il livello di sviluppo turistico ed il volume dei flussi turistici.

- Effettuare un monitoraggio continuo e sintetizzare in indicatori – Sostenibilità significa capire gli impatti ed essere vigilanti nei loro confronti in modo permanente, affinché possano essere realizzati i cambiamenti e i miglioramenti necessari.

I soggetti firmatari si impegnano inoltre a partecipare, tramite propri rappresentanti, ai lavori del Panel di indirizzo dell'Osservatorio Turistico di Destinazione del Comune di Massa Marittima

<u>NOI E COGNOME</u>	<u>ENTE</u>	<u>FIRMA</u>
ISABELLA BOLOGNINI	COMUNE di MASSA MARIITIMA	
VANDA PECCIANI	COOP. COLLINE METALLIFERE	
ERIKO SALUTI	ASS. CULTURALE LORDE	
Alessandro Ugolini	ASCOM	
GIOSEPPINA BULATTO	ANATUR	
GIANCARLO FALCETTI	CONFEDERCELTU	
ZANABONI DANIELA	CONFARTIGIANATO	